

# EBL gewinnt mit der Sonne

**Projekt „100 jetzt – Solardachprogramm für Gemeinden“ bekommt Marketingpreis**

Mit über 300 installierten thermischen Solaranlagen liegt das mit der Marketing-Trophy 2009 ausgezeichnete Projekt „100 jetzt“ knapp zwei Jahre nach dem Start bereits weit über den Erwartungen der Projektverantwortlichen.

Knapp 1000 Geschäftsleute und Marketingspezialisten pilgerten am vergangenen Dienstag zum Marketing-Tag 2009 ins KKL Luzern. Gerufen hatten der Branchenverband Swiss Marketing (SMC) und TV-Moderator Stephan Klapproth, der in gewohnt frischer Weise durch die Veranstaltung führte. Höhepunkt des Marketing-Tags 2009 war die Verleihung der diesjährigen Marketing-Trophy, der Marketingpreise.

Für das Baselbieter Energieunternehmen EBL war der Marketing-Tag dieses Jahr besonders wichtig: Nach dem Gewinn des Watt d'Or-Preises, welchen die EBL im Jahre 2007 vom Bundesamt für Energie überreicht bekam, wurde mit „100 jetzt“ zum zweiten Mal innert kurzer Zeit ein Projekt zu erneuerbaren Energien ausgezeichnet, an welchem der Baselbieter Energieversorgungsunternehmer EBL massgeblich beteiligt ist.

## **Meilenstein für die EBL zum Thema Innovation**

Mit dem ausgezeichneten Projekt „100 jetzt – Solardachprogramm für Gemeinden“ verfolgte die EBL zusammen mit Elektra Sissach ursprünglich das Ziel, 100 Hausbesitzer in Sissach zu überzeugen, thermische Solaranlage auf ihren Hausdächern zu installieren.

Nachdem „100 jetzt“ in Sissach ein voller Erfolg war, wurde das Projekt auf weitere Gemeinden in den Kantonen Baselland, Solothurn und Zürich ausgeweitet: Mittlerweile wurden auf Einladung der EBL und den betreffenden Gemeinden Informationsanlässe in über 40 Ortschaften und im Nachgang über 1000 Solarenergie-Beratungen durchgeführt. Anstatt 100 thermische Solaranlagen wurden seit Projektstart weit über 300 Anlagen installiert und weitere Immobilienbesitzer mit mehreren Hundert Dächern stehen laut Urs Steiner, Geschäftsführer der EBL, Schlange.

Die Jury der Marketing-Trophy, bestehend aus neun Marketing-Fachpersonen, lobte in ihrer Laudatio die umfassende Betreuung der interessierten Liegenschaftsbesitzer und das klare Konzept des Solarprojekts. „Nach der Informationsveranstaltung werden die Hausbesitzer nicht sich selbst überlassen, sondern von Solarberatern betreut“, begründete Jury-Präsident Marco Bernasconi den Entscheid weiter. Diese Fachleute klären vor Ort die Bedürfnisse und Möglichkeiten der interessierten Hausbesitzer ab.

Zudem werden laut Bernasconi das lokale Gewerbe, welches die Solaranlagen installiert und wartet, und die Gemeinden in das Projekt eingebunden. „Ein sehr innovatives Marketingkonzept“, lobte die Jury und zeichnete den Projektentwickler Hans Jörg Luchsinger, Geschäftsführer der Firma Integrale Kommunikation für Energie und Umwelt, IEU AG, mit der Marketing-Trophy 2009 aus.

## **40'000 Liter Öl einsparen mit 100 Solaranlagen**

Luchsinger sagte bei der Preisübergabe, er habe die Idee zu „100 jetzt – Solardachprogramm für Gemeinden“ beim Joggen oberhalb seines Wohnorts Sissach gehabt: Er habe auf die Dächer herunter geschaut und gedacht, dass noch zu wenige mit einer Solaranlage ausgestattet seien. Also wollte er ihren Anteil erhöhen und entwickelte das ausgezeichnete Programm „100 jetzt“.

Umgesetzt wird das Solarprojekt vom Baselbieter Energieunternehmen EBL und dessen Innovationswerkstatt Energiezukunft Schweiz. So finanziert die EBL die Energieberatungen zu einem grossen Teil und ermöglicht es den Immobilienbesitzern, sich zu informieren ohne bereits vor der Installation einer Solaranlage viel Geld auszugeben.

Da die Wasserwärmung der zweitgrösste Energieverbraucher im Haushalt ist, kann nach der Installation Geld eingespart werden. Mehr als die Hälfte der nötigen Energie zur Wassererwärmung kann mit Sonnenkollektoren erzeugt werden. Im Sommer steigt dieser Anteil auf über 90 Prozent. Bereits mit 100 thermischen Solaranlagen können der EBL zufolge jährlich 40'000 Liter Öl eingespart werden.